

MEDIA
GLIDE





Mediaglidle – ett nytt sätt för ditt budskap att ta sig fram

Glid in och väck naturlig uppmärksamhet i de flesta miljöer med Mediaglidle. Den ultimata branding-produkten syns väl och tar dig fram lätt där människor befinner sig.

- För varumärkesbyggande och produktprover
- För mässor och företagskonvent
- För event marketing och festivaler
- För produktlansering eller reklamutdelning
- För privata arrangemang eller festligheter
- För alla tillfällen du vill synas i rörelse

Mediaglidle är annonsering och varumärkesbyggande via inhyrda Segway-fordon, på ett sätt som skapar precis det intryck du önskar. Mediet är flexibelt, du väljer var du vill synas och när, du är enkelt flyttbar och kan följa eller locka folkströmmar dit du önskar.



Boka reklamplats eller skapa ett helt eget event.

Du får hjälp att utforma dina Segway med ditt eget budskap på stora fina kåpor och hjulsidor. Om du vill levererar du färdigt material, som vi trycker och applicerar på valfritt antal fordon. Alternativt kan vi hjälpa dig att ta fram budskap och utformning på ett snyggt och effektivt sätt som stärker ditt varumärke.

Sedan bestämmer du var och under vilken tid du vill att dina budskapsbärare ska synas och finnas i rörelse. Du kan enkelt boka reklamplats och förare genom oss till ett specifikt tillfälle. Våra förare kan också dela ut ditt reklammaterial eller produktprover – allt går, så länge inte produkterna är alltför skrymmande.

Om du vill kan du också vara med själv, eller låta din egen personal vara förare. Vi erbjuder en kort förarutbildning om 30 minuter - Segway går snabbt att lära sig och är ett väldigt roligt sätt att ta sig fram. Minst en förare medföljer från oss för att finnas tillgänglig för service eller frågor under hela uppdraget.

För att utforma kreativa event där Segway med ditt budskap är en del av den röda tråden finns i stort sett inga gränser. Mediaglide har alla förutsättningar att bli en naturlig del av varje event, som medium för sponsorer, arrangörer eller annonsörer. Kontakta oss och berätta vad du vill göra, så hjälper vi dig med konkreta upplägg och förslag till en offert.



Så fungerar Segway

Segway är världens första självbalanserade fordon. Den går på två hjul och styrs stående genom att föraren lutar sig framåt, bakåt eller åt sidan tillsammans med den ställbara styrstången.

Den avger inga avgaser och förflyttar sig ljudlöst, tack vare sina batteridrivna, borstlösa elmotorer. Det gör att den också lämpar sig för körning inomhus, till exempel inne i gallerior, inomhusarenor, på mässor, i offentliga miljöer samt på flygplatser eller vid järnvägsstationer.

Segway kan framföras dygnet runt. För ökad synlighet i mörka miljöer kan kåporna monteras med inbyggd belysning. Mer om fordonet ser du på vår webbsida www.segwaysyd.se

Historien bakom Mediaglide

Mediaglide som medium för marknadsföring är nytt i Sverige. Passa på att dra nytta av detta för att väcka uppmärksamhet på ett innovativt sätt – de är i princip omöjliga att gå förbi utan att man lägger märke till dem. Människor som sett våra väl utformade aktiviteter brukar också berätta om dem för andra, vilket gör att ditt budskap sprids i flera led.

I USA har mediet använts i flera år och med dokumenterad framgång bland många kända varumärken. Här kallas annonsformen ”Chariot media”, eftersom fordonet har likheter med en ”chariot”, den gamla stående triumfvagnen som drogs efter hästar, trots att den är självgående.

Namnet i Sverige kommer sig av att det är precis vad det låter: ett medium som flexibelt glider runt bland människor och kommunicerar budskapet precis där man vill att det ska befinna sig – i rörelse.



Vanliga frågor:

Hur länge kan en Segway köra innan den behöver laddas?

Varje Segway kan köras i fyra till sex timmar innan den behöver laddas. Det motsvarar 24 – 39 km beroende på terräng och körstil. Batterierna laddas sedan i åtta till tio timmar, till exempel över natten. Om längre pass planeras används fler fordon.

Vem hanterar tillstånd?

För att köra Segway inomhus krävs tillstånd från den som förestår ytan. Det vanliga är att kunden hanterar sökande av tillstånd, och vi hjälper gärna till med att besvara frågor gällande fordonet, säkerhet och gällande lagar.

Kan jag använda min egen personal?

Segway är rolig att köra och lätt att manövrera. Bara du planerar in vår halvtimmas förarutbildning samt lite extra tid för övning kan vem som helst lära sig att ta sig fram säkert och trevligt. Du kan också välja att boka personal från oss, som har god vana av event-marknadsföring och säljarbete.



Hur mycket kostar det?

Kostnadsbilderna bestäms av hur många fordon du behöver, samt hur lång tid du vill disponera dem. En engångskostnad tas ut för utformning och montering. Om du vill använda våra förare tillkommer personalkostnad samt resekostnader och frakt. Om du själv står med personal medföljer en förarperson från oss per fem fordon, och finns på plats under hela eventet. Du hittar en smidig offertkalkylator här på vår webbsida. >>

Ring eller mejla oss sedan direkt, så får du veta mer! Vi hjälper dig att planera uppdraget på det sätt som blir mest kostnadseffektivt och slagkraftigt för din verksamhet.

Hur levereras original för grafisk design?

Om kunden själv vill lämna färdigt grafiskt material för kåpa och hjulsidor ska originalfilen helst bestå av vektorgrafik. Filerna ska vara sparade som CMYK, 300 dpi i storleken 48 x 60 tum (ca 1220 x 1525 mm). [KOLLAS]

Hur lång tid i förväg behöver jag boka?

Mediagliden är nytt som annonsmedium i Sverige och populariteten för ett så användbart verktyg kan explodera snabbt. Var därför ute i så god tid som möjligt, ring oss och hör efter så att vi har tillräckligt antal fordon lediga. Cirka två veckor behövs för att färdigställa det grafiska materialet från färdiga original, samt någon extra dag för transport och leverans.

Välkommen att höra av dig med frågor och idéer!





SEGWAYSYD